

Essonne

Sainte-Geneviève Etampes

VENDREDI 14 OCTOBRE 2016

@le_Parisien



On déroule le tapis rouge aux orchidées

BALLANCOURT

EN GREC, son nom signifie « testicule ». Une de ses espèces produit des gousses de vanille. A partir d'aujourd'hui et jusqu'à dimanche, Ballancourt-sur-Essonne héberge la 4^e édition d'Orchidées en fête. Pour cet événement, l'association « Orchidée 91 » a convié des producteurs allemands, belges et français. « Les orchidées sont des plantes magnifiques mais exigeantes, rappellent les organisateurs. Le public pourra profiter de conseils. »



LP/FLORIAN NIGET

■ Jusqu'à dimanche de 10 heures à 19 heures, à l'espace Daniel-Sakl, 2, rue des Colombes, Tarif : 3 €, gratuit jusqu'à 15 ans.

ARPAJON

PAR NOLWENN COSSON

Les commerces de proximité préparent la riposte

Les élus ont décidé de mettre en place un plan pour relancer l'attractivité des boutiques du centre-ville.

OPÉRATION RECONQUÊTE. Pour faire face à la fermeture des commerces, aux chiffres d'affaires en baisse et à un manque de diversification des enseignes, les élus ont voté à l'unanimité lors du dernier conseil municipal la mise en place de mesures de sauvegarde des commerces de proximité.

« Notre centre-ville se dévitalise face à l'implantation des grandes surfaces ou au e-commerce, constate Christian Béraud, le maire (DVG). Il ne s'agit pas de prendre des décisions empêchant le développement d'un type d'enseigne au profit d'un autre mais d'engager un plan d'actions visant à maîtriser et développer nos commerces. »

Réaménagement des espaces publics et des places de stationnement, mise en valeur des enseignes grâce notamment à une campagne de ravalement des façades ou bien encore réédition du règlement local de publicité, les actions seront multiples.

« Nous espérons que cela redonnera un souffle au centre-ville et



LP/N C

Arpajon, hier. Parmi les mesures prises, la municipalité envisage une campagne de ravalement des façades.

que l'attractivité de la ville s'améliorera », souligne Gabriel Cruzillac conseiller (LR) du groupe d'opposition Arpajon ma vie, ma ville.

« LES CLIENTS PRÉFÈRENT COMBINER LEURS COURSES DANS LES GRANDES SURFACES »

MICHAEL, UN COMMERÇANT

De son côté, le conseiller d'opposition (FN) Alain Buffie s'étonne « qu'il ait fallu attendre trois études, lancées dès 2013, pour prendre conscience de la dégradation des commerces. » Ces actions sont surtout très attendues par les com-

merçants du centre-ville. « C'est très difficile aujourd'hui de rester ouvert, avoue Nathalie, gérante d'une boutique de vêtements. Au fil des années, nous avons perdu notre noyau de clients fidèles et les nouveaux se font rares. Dans le même temps, nos charges sont extrêmement chères. Petit à petit, on ne les petits commerces. »

Michael, un commerçant voisin, s'inquiète lui aussi de l'avenir de son enseigne. « Les clients préfèrent combiner leurs courses dans les grandes surfaces, surtout lorsque c'est plus simple pour stationner. C'est triste de voir les commerces fermer un à un », regrette-t-il.